

APCOA treibt innovative Mobilitätskonzepte voran

Gemeinsam mit den Kooperationspartnern Volkswagen Financial Services AG, Scheidt & Bachmann, und T-Systems entwickelt APCOA innovative Parklösungen

Stuttgart, 5. Oktober 2017 – Die APCOA PARKING Deutschland GmbH präsentiert auf der internationalen Immobilienmesse EXPO REAL (4. bis 6. Oktober) in München Parkraumlösungen für das digitale Zeitalter. Am Stand (Halle C1, Stand 121) gibt das Unternehmen einen Einblick in zukunftsweisende Service-Produkte für private und öffentliche Immobilieneigentümer.

„Parkraum ist vor allem in Innenstädten rares Gut und der vorhandene Platz muss intelligent und vorausschauend genutzt werden. Innovative Parklösungen werden also als Bestandteil neuer Stadt- und Mobilitätskonzepte zwingend benötigt. Ich bin mir daher sicher, dass in unseren Städten zukünftig neben Stellflächen für Fahrzeuge eine Vielzahl an neuen Services entstehen wird. Die Grundlagen dafür müssen jetzt geschaffen werden“, so Detlef Wilmer, Geschäftsführer der APCOA PARKING Deutschland GmbH.

Unter anderem hat die Digitalisierung neue Optionen für den Aufbau direkter Kundenbeziehungen eröffnet. Diese gilt es nun über moderne Parkkonzepte zu nutzen. „Unserer Meinung nach ist Einfachheit der wichtigste Faktor beim Parken. Daher erschließen wir digitale Möglichkeiten, die das Parken bequemer gestalten werden und Kunden Mehrwerte bieten“, so Wilmer.

Weichenstellungen für zukunftsweisende Mobilitätslösungen

Durch Kooperationen und Pilotprojekte stärkt APCOA seine Position als Innovationsführer und treibt die Entwicklung von modernen Lösungen mit hohem Tempo voran. Ziel dabei ist, die Customer Journey zu verbessern und zu einem reibungslosen wie auch komfortablen Parkerlebnis beizutragen. Mit Scheidt & Bachmann, einem Systemhersteller für Parkraum-Management-Systeme, arbeitet das Unternehmen beispielsweise gemeinsam an einem Projekt, das Kunden eine individuelle Registrierung ermöglicht. Die Technik vor Ort erlaubt damit ein berührungsloses Ein- und Ausfahren und eine automatische Erkennung der Parkzeit sowie die damit verbundene bargeldlose Abrechnung der Parkgebühren.

Wie diese Technologie konkret in der Umsetzung aussehen kann, zeigten APCOA und Volkswagen Financial Services AG (VWFS) unlängst auf der IAA in Frankfurt. Volkswagen treibt die Entwicklung des autonomen Fahrens und Bezahls voran und setzt nun als erster Automobilhersteller auf die Zusammenarbeit mit APCOA, um Lösungen rund um die Zukunft des Parkens weiterzuentwickeln. Dank der Partnerschaft kann der Volkswagen-Konzern seine Dienstleistungen rund ums Parken künftig in 80 deutschen Städten anbieten.

Auch das Thema Smart Parking ist von großem Interesse für APCOA. In einer umfassenden Kooperation mit T-Systems erarbeiten die Unternehmen gemeinsam Technologien mit Bodensensorik.

Diese sollen zum einen die Buchung von Stellplätzen revolutionieren, zum anderen auch das Management von Einzelstellplätzen erleichtern.

Kontakt: APCOA PARKING Deutschland GmbH, Flughafenstr. 34, 70624 Stuttgart-Airport
E-Mail: presse@apcoa.de

Über die APCOA PARKING Deutschland

Die APCOA PARKING Deutschland GmbH hat ihren Sitz am Stuttgarter Flughafen und bietet ihren Kunden über 200.000 Parkplätze in über 80 Städten und mehr als 300 Standorten. Das Unternehmen steht für das Parken in Innenstädten, an Flughäfen, Messen, Hotels und Krankenhäusern in ganz Deutschland. Die APCOA PARKING Deutschland GmbH ist Teil der APCOA Parking Group, die in 13 europäischen Ländern aktiv ist und sich durch ein breit gestreutes Kunden-Portfolio auszeichnet. Dabei garantiert APCOAs internationale Expertise Autofahrern und Immobilieneigentümern zukunftsweisende und innovative Mobilitätslösungen an über 9.000 Standorten.

www.apcoa.de